FACTSHEET *Digital Markets Act*

In het kort:

- Economische onevenwichtigheid en oneerlijke handelspraktijken voorkomen
- Van toepassing op aangewezen “poortwachters”
- Waarborging concurrentie tussen concurrerende platformdiensten
- Hoge sancties
- Vestiging in de EU niet vereist

Vereiste acties o.a.:

- Verbod om eigen diensten als poortwachter gunstiger te behandelen
- Poortwachters moeten zakelijke gebruikers in staat stellen hun aanbod te promoten
- Poortwachters moeten de mogelijkheid bieden vooraf geïnstalleerde apps verwijderen
- Verbod gerichte reclame zonder toestemming door poortwachters
- Regels omtrent verhouding platform en adverteerders

Geldt vanaf:
Maart 2024

WAT WORDT GEREGELD?

De Digital Markets Act (DMA) maakt samen met de DSA onderdeel uit van “the Digital Services Act package”. De DMA beoogt online platforms te reguleren om op die manier economische onevenwichtigheid en oneerlijke handelspraktijken tegen te gaan. De DMA bevat verplichtingen voor de grootste online platforms zoals onder meer Amazon, Meta en Microsoft, die onder de DMA als zogenoemde ‘poortwachters’ kwalificeren. De verplichtingen uit de DMA bestaan enerzijds uit verboden zoals het verbod om eigen producten te bevoordelen of bepaalde betalingsdiensten te verplichten. Daarnaast bevat de richtlijn ook handelingen die poortwachters wel moeten verrichten, zoals de verplichtingen om gebruikers de mogelijkheid te bieden om eigen data van een platform naar een ander platform mee te nemen en om vooraf geïnstalleerde apps te verwijderen. Bij schending van de DMA kan de Europese Commissie naast gedragsmaatregelen, ook aanzienlijke geldboetes en dwangsommen opleggen.

VOOR WIE GELDEN DEZE REGELS?

De DMA is gericht op de 10 tot 15 allergrootste online platforms die een zogenoemde “poortwachterpositie” innemen. Poortwachters worden door de Europese Commissie aangewezen. Hoewel de poortwachters een bepaald omzetvereiste moeten behalen, staat het de Europese Commissie vrij om poortwachters aan te wijzen. Criteria die hierbij worden gehanteerd zijn het hebben van een sterke bemiddelingspositie als platform, een aanzienlijke impact op de interne markt en een stevig verankerde en duurzame marktpositie. Poortwachters hoeven niet in de EU gevestigd te zijn. Doorslaggevend is het bereik dat het onlineplatform heeft binnen de EU.

VANAF WANNEER GELDEN DEZE REGELS?

De aangewezen poortwachters moeten vanaf maart 2024 hun bedrijfsvoering in overeenstemming brengen met de DMA.

IS ER AANVERWANTE WET- EN REGELGEVING?

O.a. de DSA, de Wet Oneerlijke Handelspraktijken en de Mededingingswet.

MEER INFORMATIE?

Neem gerust contact met ons op, of check de Vondst ‘Tech & Digital’ Cheatsheet: Tech & Digital Cheatsheet - Vondst

Versiedatum: 8 februari 2024

vondst advocaten