FACTSHEET *Richtlijn consumentenrechten*

In het kort:

- B2C
- Informatieverplichtingen
- Totstandkomingsvereisten
- Herroepingsrecht

Vereiste acties voor handelaren o.a.:

- Opnemen informatieverplichtingen
- Voldoen aan totstandkomingsvereisten
- Opnemen informatie m.b.t. herroepingsrecht

Geldt vanaf:
13 juni 2014

WAT WORDT GEREGELD?

De Richtlijn consumentenrechten beoogt een hoog niveau van consumentenbescherming te realiseren door regels op te leggen voor overeenkomsten gesloten tussen consumenten en handelaren. De richtlijn bevat daartoe informatieverplichtingen, eisen voor de totstandkoming van de overeenkomst, het herroepingsrecht en de gevolgen daarvan. De informatieverplichtingen betreffen bij koop op afstand en buiten verkoopruimten onder meer het vermelden van de identiteit van de handelaar en het verschaffen van een totale prijs voor de bestelling. Het niet voldoen aan de informatieverplichtingen heeft tot gevolg dat de consument niet aan de overeenkomst is gebonden. Deze richtlijn is voor een deel bijgewerkt door middel van de Richtlijn modernisering consumentenbescherming, onder andere op het gebied van informatieverstrekking.

VOOR WIE GELDEN DEZE REGELS?

De regels gelden voor handelaren in de verkoop aan consumenten (B2C). De richtlijn bevat zowel regels voor overeenkomsten op afstand of buiten de verkoopruimte, zoals online winkels, en regels voor overeenkomsten die buiten die categorieën vallen, zoals in de fysieke winkel.

VANAF WANNEER GELDEN DEZE REGELS?

De Richtlijn Consumentenrechten is op 25 oktober 2011 vastgesteld en van toepassing sinds 13 juni 2014 door middel van de implementatiewet.

IS ER AANVERWANTE WET- EN REGELGEVING?

O.a. de Richtlijn modernisering consumentenbescherming en de Richtsnoeren 2021/C 525/01 van de Commissie m.b.t. de uitlegging en toepassing van Richtlijn 2011/83/EG.

MEER INFORMATIE?

Neem gerust contact met ons op, of check de Vondst 'Tech & Digital' Cheatsheet: Tech & Digital Cheatsheet - Vondst

Versiedatum: 8 februari 2024

vondst advocaten