FACTSHEET *Digital Services Act*

In het kort:

- Modernisering en harmonisatie E-commerce Directive
- Consumenten bescherming en bevorderen digitale economie
- Gelaagde structuur
- Ook buiten de EU

Vereiste acties o.a.:

- Aanwijzen contactpunt
- Transparantierapportage publiceren
- Algemene voorwaarden aanpassen
- Kennisgeving- en actiemechanisme implementeren
- Klachtenafhandelings-Systeem implementeren
- Vereisten voor online marktplaatsen
- Bescherming minderjarigen
- Vereisten voor online reclame, profilering en targeting
- Vereisten voor algoritmen en aanbevelingssystemen

Geldt vanaf:
17 februari 2024

WAT WORDT GEREGELD?

De Digital Services Act (DSA) heeft als doel de bestaande regels voor digitale diensten uit de E-commerce Directive te moderniseren en harmoniseren. Hiermee wordt beoogt de consument beter te beschermen en de digitale economie te bevorderen. Aan de hand van de gelaagde structuur gelden cumulatieve rechten en verplichtingen voor verschillende categorieën onlinedienstverleners waaronder sociale mediaplatforms, online marktplaatsen, appstores en aanbieders van hostingdiensten. Voor alle soorten dienstverleners geldt in beginsel het aanwijzen van een centraal contactpunt en jaarlijks opstellen van een transparantierapportage. Daarnaast bevat de DSA onder andere regels met betrekking tot de (vrijstelling van) aansprakelijkheid voor illegale inhoud, kennisgeving- en actiemechanismen, klachtafhandelingssystemen, KYC-verplichtingen voor online marktplaatsen en transparantie inzake aanbevelingssystemen en onlinereclame.

VOOR WIE GELDEN DEZE REGELS?

De DSA is van toepassing op zogeheten tussenhandeldiensten, die een schakel vormen tussen de aanbieders en de gebruikers van online diensten. Dit kunnen allereerst diensten zijn die voorzien in louter de doorgifte van gegevens (mere conduit), de tijdelijke opslag van gegevens (caching) of een hostingdienst aanbieden. Van belang is dat deze tussenhandeldiensten daarbij geen actieve rol spelen die hen kennis of controle geeft over de informatie die zij verwerken, zij fungeren enkel als doorgeefluik. Daarnaast is de DSA van toepassing op (zeer grote) onlineplatforms en onlinemarktplaatsen, die naast het opslaan van informatie deze ook verspreiden onder het publiek. Denk bijvoorbeeld aan grote zoekmachines of de grote sociale mediaplatforms. De gebruikers van de diensten die onder de DSA vallen moeten een woonplaats of vestiging hebben in de Europese Unie (EU), waardoor de DSA ook van toepassing is op organisaties die buiten de EU gevestigd zijn.

VANAF WANNEER GELDEN DEZE REGELS?

Vanaf 24 augustus 2023 gelden de nieuwe regels voor de 19 (aangewezen) allergrootste digitale diensten. Vanaf 17 februari 2024 is de DSA ook op de middelgrote- en kleinere platforms van toepassing.

IS ER AANVERWANTE WET- EN REGELGEVING?

De DSA is o.a. een aanvulling op de E-Commerce Directive en vormt samen met de DMA onderdeel van het “Digital Service Act Package”.

MEER INFORMATIE?

Neem gerust contact met ons op, of check de Vondst ‘Tech & Digital’ Cheatsheet: Tech & Digital Cheatsheet - Vondst

Versiedatum: 9 september 2024

vondst advocaten